

superprof

探 索 世 界 的 无 限 可 能

1 超级时刻...

这一切始于2012年，Wilfried Granier的生活热情和灵光一现。



Super story

一开始只是一个火花，一种学习的灵感。然后，它们会引导你去寻找理想的导师。最后，无意识之中，你已不知不觉投入其中，探索无限乐趣和多彩生活的更多种可能性。

如果你想要找一个老师，要么通过浏览线上广告，要么通过朋友口碑推荐，但是这两种传统形式下找到的老师，在你和老师上课之前，你并不知道这位老师是否适合你。在2012年，Wilfried Granier先生出于对Airbnb案例的极大兴趣，由此产生一个新的灵感，他突然想到：“如果我创建一个平台，通过这个平台连接老师和学生，并帮助他们找到彼此，然后进行私人辅导，可以吗？”就这样，2013年8月，Wilfried Granier先生在沿海城镇比亚里茨推了“Superprof”这个项目。这个名字非常直接，它甚至可以让全球不同地方的人都直接理解其中的含义。惊喜的是，在上线当天，就有3个用户注册使用，并促成了第一天的营业额。直到今天，这27欧元依然刻在创始人的记忆中。

他真的创造了梦想中的公司！“我想建立一家特殊的公司，让它能帮助到全世界的人。我成长在一个教师家庭，我深信老师的重要性，他们通过教育来帮助人们成长和克服贫困。”于是，Wilfried Granier开始独自使用私人资金，在不寻求任何投资的情况下，也完成了平台用户数据的初期增长，并且，平台在国际上的发展速度也越来越快。9年后，超级老师已经在40多个国家和地区建立了一个由2000万导师和学生组成的社区。

Wilfried Granier

关于创始人

在伊夫林地区的普莱西尔读完高中毕业后，Wilfried Granier 成为了一名工程师。之后，他先后在毕马威和安永担任咨询师。2005年，他创建了KP媒体集团，上线了他的教育网站Kelprof.com，这是他在上大学时就开发出来的平台。三年后，KP 媒体被卖给了 Adverline，一个上市企业。Wilfried Granier也成为了KP公司的总经理。2010年，他决定离开舒适区，重新出发，追寻自己的初心。“从我的高中时代开始，我就渴望能够在创业项目中持续探索。”虽然他也尝试过不同的行业，但是，对于教育的热情，让他最后还是决定回归这个领域。2013年8月，他创造了自己理想的企业。至今，Wilfried Granier 页一直在 0 投资基金的情况下，保证了Superprof的独立发展，2022年6月，在全球进行了超过 15 笔收购后，他收购了KP媒体集团和Kelprof 网站，这个曾经由他自己创造的企业。



一个独立成长的公司

在十多年的发展历程中，Superprof选择了独立成长，在没有找投资人和融资的情况下，Superprof在自己的意愿下规划发展策略和节奏，通过全球化战略实现高速增长，并从不同国家和地区的市场中获取养分，反哺产品策略。

信任的构建至关重要

Superprof最大程度地便利了老师们的加入，吸引到了最优秀的人才到这个网站上，并通过算法去反馈和评估他们，从而确保高质量师资。除此之外，平台通过100%安全支付系统，https协议，SSL 证书和数据加密等措施，让用户们安全高效地在平台享受服务，实现知识传播。正因如此，用户们愿意认同会员制的模式，在Superprof上获得服务。这不仅是一种商业模式，更是我们和用户之间的双向承诺，平台价值和优质服务，才是连接用户与Superprof 的桥梁。

Superprof DNA

Superprof 本质上是一个工具，我们主张学习多样化的发展策略。在Superprof，我们提供所有知识分享的在线辅导，为全世界用户带来便利。它的概念基于两个支柱:一个是我们的算法和信任机制，我们搭建了一个高质量导师的社区；另一个是我们的搜索引擎，让每个学生可以快速找到适合他们的导师。

匹配与撮合

导师和学生之间在几次点击中建立联系，双方彼此选择，在沟通中激发一起学习的愿望。我们的目标就是帮助学生和老师实现最匹配的相遇。



与导师一起学习

Superprof 将人与人之间的联系放在第一位。学习不仅仅是关于阅读、背诵或复制，学习需要通过交流和练习才能获得更大的进步。这也许是很多人都有过的生活体验。没有找对方法的人会以学习为苦，而找到适合自己的导师和学习模式的人却可以在学习中找到满满的乐趣，保持学习的热情。这就是为什么 Superprof 致力于帮助更多学习者找到个性化的学习支持，一对一教学给学生带来的不仅是更多的关注，还是更深入的交流和自我挖掘。



Superprof 大家庭

Superprof团队是公司的根基。总部设在巴黎，Superprof由来自不同国家的多语种员工组成，他们管理着世界各地教师和学生之间的联系。这种大家庭式的友爱工作环境是公司发展的强大推动力，它也由大家的共同价值观组成：文化共享、思想开放和内部流动。

Superprof团队的愿景与自我孤立的世界主义相反。我们的员工人数不断增加，从 2017 年的 28 人增加到 2019 年的 120 人，再到 2022 年的 210 人。

“团队是第一动力！我竭尽所能鼓励公司组织各种培训和职业发展指导。流动性是留住员工的杠杆，我寻求建立一个坚实、充实的团队，持续学习对我们来说至关重要。”创始人如是说。

2000多万导师

Superprof在40多个国家和地区都有服务，这些老师都是各自领域的专家，是他们构成了Superprof的教育财富。他们是专业人士、导师、艺术家、教练，他们的共同点是，希望以不同于学校教育的方式，传递给学生专业的知识和来自他们自身的热情。Superprof赋予私人导师的职业的意义，并允许教师通过他的热情谋生。

私人课程对一些人来说辅助提高，对另一些人来说是核心课程，它的优势在于能为学生提供量身定制的支持，并指导他们学习直至达成学习计划。

根据不同的经历和背景，每位教师都能最大程度的展示他们自己的专业能力，和对这门学科的热情。时间、地点、所需级别，一切都是可定制的，老师们根据学科和自身的情况提供小时费用报价。我们页欢迎大家评论和推荐老师，让优秀的老师被更多人认识。

2 超级 激情...

知识不受限制

得益于由40多个国家及地区用户共同贡献的学科目录， Superprof打开了一个可以让我们探索无限可能的大门。从吉他到萨尔莎舞，从高等数学到旱冰，从钢管舞到马戏团艺术，Superprof提供了1000多种不同科目的课程。从用户中，我们也学到了很多意料之外的小知识，比如，原来法国最受欢迎的学科是数学，在巴西，人们更喜欢学唱歌，等等。

伴随互联网的普及，我们的用户也更喜欢通过在线视频的方式学习。于是，我们也随即开发了对应的系统，保证给用户提供最合适的学习技术支持。

除了硬件支持，我们也努力给用户提供更好的政策和平台基建，比如我们不断完善的退款政策、课程取消政策，这一切都是为了减少老师与学生之间不必要的纠纷，让大家有更安心快乐的学习环境。

“梦想不会停止。每年，看着‘孩子’的每一次冒险、成长，我的梦想也在不断长大……我愿意做一个这样充满热情的‘白日梦想家’。”
-- Wilfried Granier

超级教授

导师社区文化是Superprof宝贵的财富。我们会根据不同国家和地区、不同科目的规模，给我们最高导师等级的用户组织“超级教授”晚会。不仅在巴黎，我们也在世界十多个国家组织过这个的活动，并收到了许多用户的积极反馈。

社会使命

在企业文化上，Superprof希望能帮助每个人获得更好的学习机会并丰富个人成长，这也是我们致力于发展教育事业的原因。在这个目标之下，我们完全免除导师和学生之间的中介费。

在Superprof的总部办公室，我们的大门一直为老师和学生敞开，在这里，我们定期举办活动、研讨会和会议，将导师和学生齐聚一堂。

作为一个法国企业，Superprof主张自由平等。我们的员工来自四十多个国家，我们也会周期性的举办跨文化交流活动，所有人都能畅所欲言；公司外，我们参与了很多与教育相关的慈善活动，特别是在肯尼亚， Superprof赞助学校并帮助贫困地区人们学习知识和认识世界。

在生态环境的保护上，我们搭建了很多协作机制，让员工们将环保践行到日常生活中。2022 年，Superprof还成立环保支持小组，通过多种形式的活动活动，参与到社会建设中。

数字中的 Superprof

平台数据

46

个国家和地区市场

2600 万+

个老师
遍布在世界各地

3100 万+

学生在 Superprof 学习

+1000

个科目

70%

的学生实现
线下学习

30%

的学生选择
线上学习

市场数据

200 000

次日均搜索

4000 万

月独立用户

20%

营业流水在法国

80%

营业额在国外市场

5 个最大的市场

法国、英国、美国、印度、巴西

在全球化的冒险旅程中，我们遇到很多跨文化碰撞

收获到的不只是营业额，更是我们对世界的认知和理解

3 超级
征程...

公司数据

100%

法国品牌

210

个员工
用18种语言提供服务

N°1

欧洲第一的知识分享平台*

68%

年度增长

* 信息来源：Superprof 连续5年获得多个欧洲级奖项，详见
https://fr.wikipedia.org/wiki/Superprof_Group

高速增长 “Start-up”

Superprof的成功反映了在一个联系日益紧密的世界中，学习、分享知识和人际关系提升的普遍需求。

在不到 10 年的时间里，Superprof颠覆了传统私人辅导领域，并确立了自己作为欧洲市场领导者的地位。

2022年营业额增长100%，在法国增长冠军中排名第65位（Les Echos/Statistica），在2017年至2021年期间实现了376%的增长。Superprof通过外部增长战略，已经进行了15次收购，并计划将此策略继续扩展到全球所有国家。自成立以来，Superprof的发展速度一直在国际上领先。

2014年，该公司已经成为了法国最大的教师社区，并在墨西哥、印度、南非、澳大利亚、尼日利亚等多个国家落地.....从2015年到2022年，Superprof已扩展到五大洲，目前在全球40多个国家和地区提供 18 种语言的私人课程。

Contact

nihao@superprof.com

一起创造更多「超级时刻」